

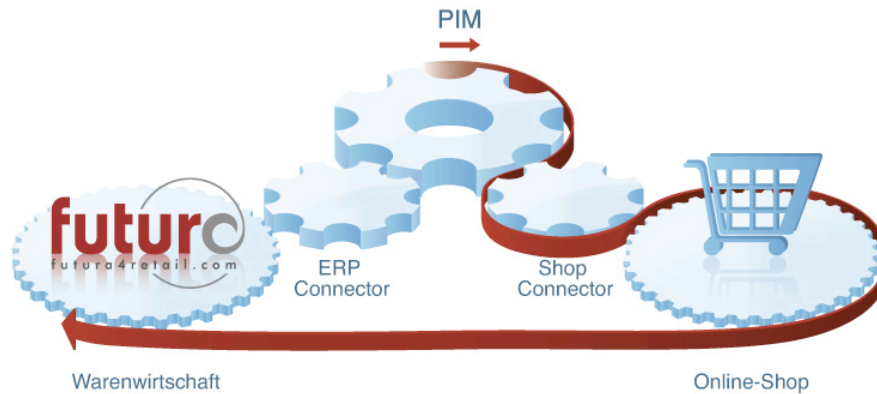
Trade Connection Suite //

ISA, Architects of Internet.



463 px

Trade Connection Suite (TCS) //



// Trade Connection Suite (TCS)

ist die perfekte Lösung für Multi-Channel-Retailing: Onlineshop und Filialen des Stationärhandels greifen auf die Warenbestände der gleichen Warenwirtschaft zu

// Trade Connection Suite (TCS)

besteht aus der Warenwirtschaft Futura4retail, einem Produkt-Information-Management-System (PIM) und einem voll integrierten Online-Shop auf Basis des Open Source Shopsystems Magento

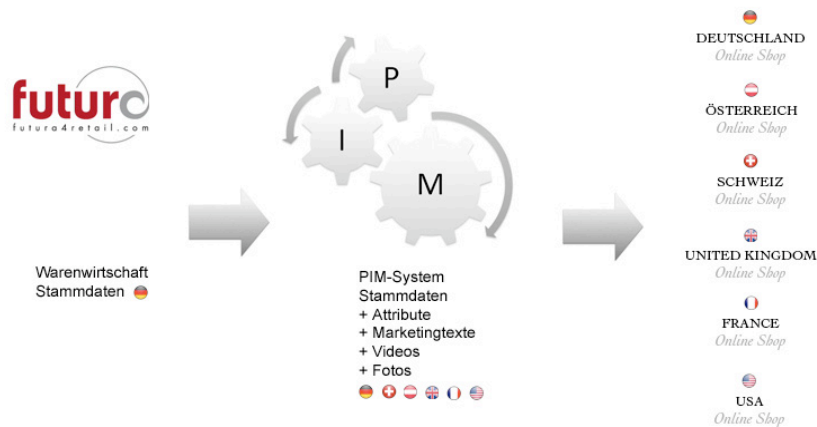
Vorteile aus Händlersicht //

- Verbindung von online und offline Handel über ein zentrales System
- Neue Möglichkeiten für das Bestellen und Retournieren von Ware (z. B. online bestellen und in der Filiale retournieren)
- Echtzeitsynchronisation: immer aktuelle, filialübergreifende Lagerbestandsabfrage bzw. Bestellungen möglich
- Erhöhte Servicewahrnehmung beim Kunden -> Steigerung der Kundenzufriedenheit
- Personalisierte Kundenansprache online und offline
- Kanalübergreifende Analyse des Kundenverhaltens
- Reichweitenerhöhung von Marketing-Kampagnen online und offline

Vorteile aus Kundensicht //

- Artikel können online bestellt und zum Kunden geliefert oder im gewünschten Filialgeschäft vom Kunden abgeholt werden
- Im Filialgeschäft nicht mehr vorhandene Artikel können vor Ort online bestellt und nach Hause bzw. in eine Filiale geliefert werden
- Abgabe von Retouren auch in Filialgeschäften
- Auslieferung per Kurier am gleichen Tag
- Im Online-Shop können aktuelle Bestände von einzelnen Filiallagern eingesehen werden
- Bei Einsatz von Kundenkarten können Kunden Online- und Offlinebestellungen zentral einsehen

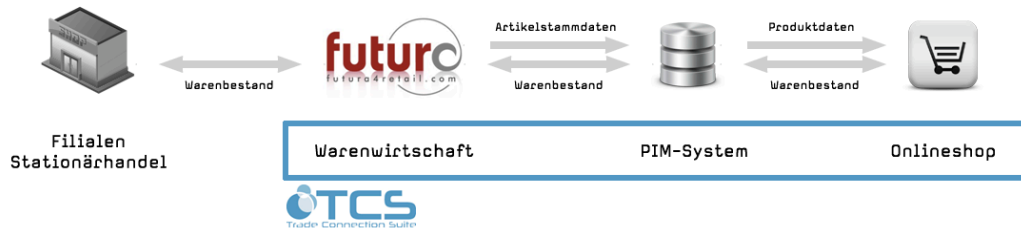
Datenverwaltung per PIM-System //



Über das PIM-System werden die Stammdaten der Warenwirtschaft mit weiteren Daten angereichert, beispielsweise mit unterschiedlichen Produktabbildungen, Videoclips und Marketingtexten. Auch unterschiedliche Sprachvarianten können hier gepflegt und verwaltet werden.

Die komplette Produktpräsentation wird dann an das Frontend des Onlineshops exportiert und dort angezeigt.

Multi-Channel Retailing mit TCS //



Das PIM-System fungiert zudem als Datenzentrale und gleicht die Bestellungen und Retouren aus dem Onlineshop und den Filialen im Stationärhandel ab. Die tatsächlichen Warenbestände werden in Echtzeit aktualisiert und im Frontend des Onlineshops angezeigt.

Die Frequenz der Datenabfragen kann individuell konfiguriert werden: Bestandsanzeigen können in Echtzeit erfolgen, Preisänderungen können beispielsweise ein Mal pro Tag abgefragt werden.

Technische Spezifikationen //

- Plattformunabhängiges und flexibel erweiterbares PIM-Frontend auf Basis von Adobe Flex (Flash)
- Lizenzfreies Server-System für PIM (Betriebssystem und Datenbankverwaltungssystem)
- Differenziertes und gruppenbasiertes Rechte-System
- Artikel-Daten, Preise und Bestände werden in konfigurierbaren Zeitintervallen per inkrementellem Import mit der Warenwirtschaft abgeglichen
- Bestellungen im Online-Shop werden in der Warenwirtschaft bearbeitet und verwaltet
- Flexible Anbindung verschiedener Shop-Systeme nach Implementierung shopspezifischer Connectoren möglich

ISA, Architects of Internet.



→ Impressum

ISA GmbH
Kohlhöfen 21 // 20355 Hamburg // Germany

T +49(0)40 // 88 88 22-0
F +49(0)40 // 88 88 22-2222

<http://www.isa-hamburg.com>
info@isa-hamburg.com